

Anlage zu § 5: Kombination von Studieneinheiten

Den Leitbildern entsprechen Kombinationen von Studieneinheiten, die ein Bündel von Qualifikationen für ein Berufsfeld vermitteln. Je nach Praxisfeld ist eine Vertiefung durch ein umfangreiches Komplement oder eine zusätzliche Spezialisierung durch ein zweites Komplement sinnvoll. Zu beachten sind die Eingangsvoraussetzungen für Journalistik (Praktikum vor Studienbeginn, vgl. Anlage 10 zu § 7) und Musik (Nachweis instrumentaler oder gesanglicher Fähigkeiten, vgl. Anlage 13 zu § 7) und Sport (Sportabzeichen, vgl. Anlage 8 zu § 7).

I. Studiengang: *Angewandte Sprachwissenschaften*

I.A. Berufliches Leitbild: Qualifikationen für die Wirtschaftskommunikation (einschl. Beratung/Training/Personalentwicklung in Institutionen)

Kern-Studieneinheit	Komplement-Studieneinheit I	Komplement-Studieneinheit II
Angewandte Sprachwissenschaften <i>und</i>	Wirtschaftswissenschaften <i>und</i>	Soziologie

I.B. Berufliches Leitbild: Qualifikationen für die Technische Kommunikation (Technische Redaktion, Technische Kommunikation, Terminologiearbeit)

Kern-Studieneinheit	Komplement-Studieneinheit I
Angewandte Sprachwissenschaften <i>und</i>	Ingenieurwissenschaft (Grundbildung und Vertiefung in einer oder in zwei der technischen Fachrichtungen Chemietechnik, Elektrotechnik oder Maschinenbau)

I.C. Berufliches Leitbild: Qualifikationen für Deutsch/Englisch als Fremd-/Zweitsprache und Interkulturelle Kommunikation (Unterricht, Medienentwicklung, Fachkommunikation, interkulturelles Handeln)

Kern-Studieneinheit	Komplement-Studieneinheit I	Komplement-Studieneinheit II
Angewandte Sprachwissenschaften <i>und</i>	Angewandte Literatur- und Kulturwissenschaften <i>und</i>	Wirtschaftswissenschaften <i>oder</i> Informatik <i>oder</i> Soziologie <i>oder</i> Politik

I.D. Berufliches Leitbild: Qualifikationen für die öffentliche/mediale Kommunikation (in den Feldern: Wirtschaft, Gesellschaft, Neue Medien, Theologie, Musik, Sport, Politik oder Technik) mit einem sprachwissenschaftlichen Profil

Kern-Studieneinheit	Komplement-Studieneinheit I	Komplement-Studieneinheit II
Angewandte Sprachwissenschaften <i>und</i>	Angewandte Literatur- und Kulturwissenschaften <i>oder</i> Wirtschaftswissenschaften <i>oder</i> Journalistik <i>oder</i> Politik <i>oder</i> Informatik <i>oder</i> Soziologie	Wirtschaftswissenschaften <i>oder</i> Musik <i>oder</i> Soziologie <i>oder</i> Informatik <i>oder</i> Kath. Theologie <i>oder</i> Sport <i>oder</i> Politik <i>oder</i> Philosophie

I.E. Berufliches Leitbild: Kommunikation mit Online-Medien (Hypermedia-Gestaltung in den Bereichen Bildung und PR, Moderation von Chats und Foren in den Bereichen E-Learning und Politik-Chat sowie Online-Beratung; Konzeption und Redaktion von Community-Websites)

Kern-Studieneinheit	Komplement-Studieneinheit I	Komplement-Studieneinheit II
Angewandte Sprachwissenschaften <i>und</i>	Informatik <i>oder</i> Politik <i>oder</i> Soziologie	Angewandte Literatur- und Kulturwissenschaften <i>oder</i> Wirtschaftswissenschaften <i>oder</i> Journalistik <i>oder</i> Politik <i>oder</i> Musik

II. Studiengang: *Angewandte Literatur- und Kulturwissenschaften*

II.A. Berufliches Leitbild: Qualifikationen für die öffentliche/mediale Kommunikation (in den Feldern: Wirtschaft, Gesellschaft, Neue Medien, Theologie, Musik, Sport, Politik oder Technik) mit einem literatur-/kulturwissenschaftlichen Profil

Kern-Studieneinheit	Komplement-Studieneinheit I	Komplement-Studieneinheit II
Angewandte Literatur- und Kulturwissenschaften <i>und</i>	Angewandte Sprachwissenschaften <i>oder</i> Wirtschaftswissenschaften <i>oder</i> Journalistik <i>oder</i> Politik <i>oder</i> Informatik <i>oder</i> Soziologie	Wirtschaftswissenschaften <i>oder</i> Soziologie <i>oder</i> Informatik <i>oder</i> Kath. Theologie <i>oder</i> Sport <i>oder</i> Politik <i>oder</i> Philosophie <i>oder</i> Musik

II.B. Berufliches Leitbild: Qualifikationen für Kultur- und Öffentlichkeitsarbeit in Industrie und Technik (Public Relations und Kultur, Sponsoring, kulturspezifische Kommunikationsstrategien)

Kern-Studieneinheit	Komplement-Studieneinheit I	Komplement-Studieneinheit II
Angewandte Literatur- und Kulturwissenschaften <i>und</i>	Wirtschaftswissenschaften <i>oder</i> Journalistik <i>oder</i> Soziologie	Wirtschaftswissenschaften <i>oder</i> Musik

Kern-Studieneinheit	Komplement-Studieneinheit
Angewandte Literatur- und Kulturwissenschaften <i>und</i>	Ingenieurwissenschaft (Grundbildung und Vertiefung in einer oder in zwei der technischen Fachrichtungen Chemieingenieurwesen, Elektrotechnik oder Maschinenbau)

II.C. Berufliches Leitbild: Redaktion und Gestaltung Neuer Medien im Kulturbereich (Projektmanagement, Konzeption, Design, Mediaplanung)

Kern-Studieneinheit	Komplement-Studieneinheit I	Komplement-Studieneinheit II
Angewandte Literatur- und Kulturwissenschaft <i>und</i>	Informatik <i>und</i>	Journalistik <i>oder</i> Wirtschaftswissenschaften <i>oder</i> Philosophie <i>oder</i> Musik